

NOTA DE PRENSA



CONFICERT lanza VeG Wine: el sello que verifica que el vino es 100% vegano

- ACERTA, como entidad autorizada por esta organización, está en disposición de empezar a certificar conforme a los requisitos del sello.
- Esta certificación permite a los consumidores identificar con confianza los vinos que cumplen plenamente las expectativas veganas y establece requisitos claros y verificables que abarcan todo el proceso de producción desde las prácticas en el viñedo hasta el embotellado.

MADRID, 17 de febrero de 2026 – CONFICERT, la asociación internacional sin ánimo de lucro pionera en la promoción de estándares de calidad globales y transparentes, ha anunciado el lanzamiento de **VeG Wine**. Se trata de un **esquema de certificación diseñado específicamente para el sector vitivinícola, cuyo objetivo es validar, mediante criterios técnicos rigurosos, que el vino embotellado es totalmente apto para el consumidor vegano**. ACERTA, entidad de certificación española y miembro fundador de CONFICERT informa de que **está en disposición de empezar a certificar conforme a los requisitos de VeG Wine**, al haber superado el proceso de autorización de CONFICERT para ello.

En un mercado donde el término "vegano" es a menudo autodeclarado y, a veces, carece de supervisión, VeG Wine surge como una herramienta de confianza. El esquema no solo garantiza la ausencia de derivados animales en el producto final, el no uso de fuerza animal durante todo el proceso y el adecuado control de plagas según los principios veganos, sino que **evalúa de forma exhaustiva todo el proceso productivo, desde la gestión de materias primas hasta el embotellado**.

Ventajas estratégicas para las bodegas

La adopción de este esquema ofrece a las bodegas un posicionamiento competitivo superior en un nicho de mercado con una demanda creciente, reportando entre otros beneficios:

- **Protección contra el Greenwashing:** al ser una certificación transparente otorgada por entidades independientes, elimina la ambigüedad y protege la autenticidad de la marca, evitando riesgos legales relacionados con declaraciones publicitarias falsas.
- **Acceso a nuevos mercados:** las bodegas tienen un argumento para acceder a un segmento específico de mercado compuesto por consumidores veganos que buscan productos que se ajusten a sus preferencias dietéticas.

- **Confianza del consumidor vegano reforzada:** la certificación de VeG Wine es realizada por entidades de certificación independientes del propietario de la marca, lo que, unido a la transparencia total hacia el consumidor, proporciona una garantía adicional de que los productos VeG Wine cumplen con los estándares veganos.

Rigor en la auditoría

VeG Wine se estructura en **seis capítulos fundamentales** que comprenden un total de **37 requisitos específicos**:

1. **Requisitos Previos:** cumplimiento de normativas y formación de personal.
2. **Control de Materias Primas y Procesos:** vigilancia estricta de coadyuvantes tecnológicos y clarificantes.
3. **Autocontrol:** auditorías internas y protocolos de trazabilidad.
4. **Uso de marcas:** directrices para un etiquetado honesto y veraz.
5. **Subcontratistas:** revisión de cumplimiento de requisitos por parte de subcontratistas, si existen.
6. **Requisitos específicos para operadores multisitio y para grupos de operadores.**

"VeG Wine no es solo una etiqueta; es un compromiso con la transparencia. Buscamos que el consumidor vegano pueda elegir con total seguridad, sabiendo que detrás de cada copa hay un proceso auditado y profesional", afirma Daniel González, CEO de CONFICERT y director de Desarrollo Corporativo de ACERTA.

Sobre CONFICERT

CONFICERT es una asociación internacional sin ánimo de lucro, con alcance global y formada actualmente por organismos de certificación de 6 países con representación en otros muchos, que propone un cambio de paradigma en la forma en que se comunican los sellos de calidad, ofreciendo al consumidor toda la información sobre los requisitos detrás de cada certificación y cómo los operadores los cumplen, permitiendo decisiones de compra informadas y conscientes y generando valor reputacional para las empresas comprometidas.

ACERTA, impulsor en España de esta iniciativa junto con otros organismos de certificación, es uno de los 11 organismos de certificación integrantes de la asociación que opera en más de 30 mercados y abarca sectores tan diversos como agricultura, bienestar animal, construcción, cosmética, educación, energía, alimentación, salud, canal HoReCa, legal, ganadería, ecológico, farmacia, I+D+i, sistemas, tecnología, textil, TIC y turismo, entre otros.

Para más información:

Mónica Aguilar, Directora de Relaciones Institucionales, Marketing y Comunicación
m.aguilar@acerta-cert.es
<https://acerta-cert.com/>

