



# CONTENIDO

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Acerca de GLOBALG.A.P.</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Conceptos y definiciones</b>	<b>5</b>
	3.1 Marcas registradas de GLOBALG.A.P.	5
	3.2 Números de identificación GLOBALG.A.P.	5
	3.3 Declaraciones GLOBALG.A.P.	5
	3.4 Textos modelo	5
	3.5 Sellos GLOBALG.A.P.	6
	3.6 Etiqueta GGN	6
<b>4</b>	<b>Política</b>	<b>7</b>
	4.1 Principios generales	7
	4.2 Uso de números de identificación GLOBALG.A.P.	7
	4.3 Marcas registradas y números de identificación GLOBALG.A.P.: casos de uso	8
	4.3.1 Productores con certificación GLOBALG.A.P. o certificación bajo un esquema homologado/lista de verificación modificada y aprobada	8
	4.3.2 Manipuladores y comerciantes	8
	4.3.2.1 Manipuladores y comerciantes con certificación GLOBALG.A.P.	8
	4.3.2.2 Manipuladores y comerciantes sin certificación GLOBALG.A.P.	9
	4.3.3 Minoristas y propietarios de una marca	9
	4.3.4 Partes interesadas de la industria y socios comerciales que usan un servicio GLOBALG.A.P.	9
	4.3.5 Organismos de certificación aprobados por GLOBALG.A.P.	9
	4.4 Referencias a GLOBALG.A.P. en las políticas de RSE/abastecimiento	10
<b>5</b>	<b>Sellos GLOBALG.A.P.</b>	<b>12</b>
	5.1 Miembros de la GLOBALG.A.P. Community	12
	5.2 Instructores Registrados	12
	5.3 Propietarios de esquemas homologados por GLOBALG.A.P.	13
	5.4 Propietarios de listas de verificación homologadas por GLOBALG.A.P.	13
	<b>Anexo I</b>	
	Guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P.	14

# 1

## INTRODUCCIÓN

La marca GLOBALG.A.P. de soluciones de aseguramiento de fincas incluye un amplio abanico de rigurosas normas y módulos complementarios (llamados “add-ons”) que están reconocidos a nivel internacional como marcadores de prácticas de producción responsables. Gracias a los extensos requisitos del sistema y a un programa de integridad especializado, la marca GLOBALG.A.P. está muy bien valorada en los sectores de la cadena de suministro alimentaria y agroindustrial.

Parte del programa de integridad tiene el objetivo de garantizar que la marca GLOBALG.A.P. no se use mal ni se malinterprete. Este documento forma parte de los documentos normativos de GLOBALG.A.P. y se ha desarrollado para que complemente el trabajo del programa de integridad. Se pretende que sea uno de los principales recursos para todos aquellos que deseen hacer referencia a GLOBALG.A.P. o a su papel dentro de la red de GLOBALG.A.P.

### Objetivos principales de este documento:

- Identificar el uso correcto de las marcas registradas y los números de identificación GLOBALG.A.P.
- Servir de guía para describir correctamente la marca GLOBALG.A.P., así como sus productos (normas y add-ons) y servicios
- Identificar el uso correcto de los sellos GLOBALG.A.P.

Le agradecemos que siga estas directrices para asegurarse de que la marca GLOBALG.A.P. sea siempre

**coherente,  
profesional,  
y  
exclusiva de GLOBALG.A.P.**



# 2

## ACERCA DE GLOBALG.A.P.

PROMOVEMOS LA PRODUCCIÓN SEGURA Y RESPONSABLE DESDE 1997



**GLOBALG.A.P. es una marca que desarrolla soluciones smart de aseguramiento de fincas** creada por FoodPLUS GmbH en Colonia, Alemania, con la cooperación de productores, minoristas y otras partes interesadas de toda la industria alimentaria. Entre estas soluciones se encuentran una serie de normas para unas prácticas de producción seguras y responsables desde el punto de vista tanto social como ambiental. La norma GLOBALG.A.P. que se utiliza más ampliamente es la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA), y se aplica a frutas y hortalizas, acuicultura, floricultura y ganadería, entre otros. Esta norma también constituye la base de la etiqueta GGN: la etiqueta destinada al consumidor que representa la transparencia y la producción responsable certificada.

### NUESTRO PROPÓSITO

**Todas las generaciones tienen derecho a alimentos inocuos.** Para proteger este derecho de las generaciones tanto presentes como futuras, las fincas de todo el mundo deben producir alimentos inocuos de manera resiliente y responsable desde el punto de vista tanto social como ambiental.



### NUESTRA VISIÓN

**Concebimos un mundo en el que se reconozca a las fincas** por sus esfuerzos por producir de manera continua suficientes alimentos inocuos, mientras se protege nuestro medio ambiente y el bienestar de las comunidades agropecuarias.



### NUESTRA MISIÓN

**Colaboramos con las partes interesadas de la cadena de suministros** con el fin de fomentar la adopción global de prácticas de producción inocuas y responsables desde un punto de vista tanto social como ambiental. Para ello, ofrecemos soluciones de aseguramiento y homologación líderes en la industria, económicas y que aportan un valor añadido.

# 3 CONCEPTOS Y DEFINICIONES

## 3.1 MARCAS REGISTRADAS DE GLOBALG.A.P.

Todas las marcas registradas de la marca GLOBALG.A.P. son propiedad de FoodPLUS GmbH. En este documento el término “marcas registradas” se refiere únicamente a los siguientes valores de la marca:

El anagrama **GLOBALG.A.P.** (con parte destacada en negrita y con el verde característico de GLOBALG.A.P.)



El logotipo de **(G)** GLOBALG.A.P.



El logotipo completo de **GLOBALG.A.P.** (logotipo G y anagrama juntos)

Las marcas registradas de GLOBALG.A.P. se suelen representar en el verde característico de GLOBALG.A.P., pero también pueden ir en blanco sobre un fondo oscuro, como se puede observar en la guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P. (véase el apéndice).

### Nota de grafía:

GLOBALG.A.P. es una sola palabra. No hay ningún espacio entre sus elementos “GLOBAL” y “G.A.P.” La palabra “GLOBALG.A.P.” se escribe siempre en mayúscula, con un punto después de cada una de las tres últimas letras.

## 3.2 NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE GLOBALG.A.P.

Los números de identificación GLOBALG.A.P. **son números únicos que se asignan a los productores** y cualquier otra entidad en el sistema GLOBALG.A.P. Están compuestos por un prefijo (que suele hacer referencia a la norma de certificación) y un número de 13 dígitos, separados por un espacio.

Los números de identificación GLOBALG.A.P. los generan los sistemas TI GLOBALG.A.P. Para emitir un número de identificación GLOBALG.A.P., esta utiliza los Números de Localización Global (GLN) existentes, que son emitidos por y adquiridos de la organización local GS1 ([www.gs1.org](http://www.gs1.org)).

Si no hay un GLN existente, GLOBALG.A.P. asigna su propio GLN provisional. Esta solución no equivale a poseer un GLN, ya que el número de identificación GLOBALG.A.P. es técnicamente un sub-GLN de un solo GLN que es propiedad de GLOBALG.A.P.

### Tipos de números de identificación GLOBALG.A.P.

**GGN:** Los productores que están registrados o cuentan con certificación bajo la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) o un esquema homologado/lista de verificación modificada y aprobada reciben un Número GLOBALG.A.P. (GGN), que puede utilizarse como se estipula en los principios y criterios pertinentes.

**Número CoC:** Los productores/empresas que están registrados o cuentan con certificación para la norma de Cadena de Custodia (CoC) reciben un Número CoC, que pueden utilizar como se estipula en los principios y criterios pertinentes.

**PHA-N:** Los productores/empresas que están registrados o cuentan con certificación para la norma de Aseguramiento de Manipulación de Productos (PHA) reciben un PHA-N, que pueden utilizar como se estipula en los principios y criterios pertinentes.

**LGN:** Los productores/empresas que están registrados para o evaluados según una norma local.g.a.p. reciben un Número local.g.a.p. (LGN). Si el productor consigue la certificación IFA, el prefijo LGN pasa a ser GGN. Los dígitos numéricos del GGN serán los mismos que los del LGN vinculado a la entidad legal.

## 3.3 DECLARACIONES DE GLOBALG.A.P.

Una declaración GLOBALG.A.P. tiene lugar cuando el titular del certificado GLOBALG.A.P. (p. ej., de normas como IFA, PHA, CoC, etc.) o el titular de certificado de un [esquema homologado/lista de verificación modificada](#) y aprobada declara y/o promociona en un contexto interempresarial (B2B) que un proceso, servicio o producto cumple una norma o add-on GLOBALG.A.P. Esto incluye el etiquetado del producto con un número de identificación GLOBALG.A.P.

### Ejemplos de declaraciones GLOBALG.A.P.:

- **Un catálogo de productos B2B que contiene la siguiente frase:** “Los productos marcados con un asterisco (\*) proceden de fincas con un certificado válido según la norma GLOBALG.A.P. IFA”.
- **Una factura en la que figura un código,** p. ej., “GG109309” y una explicación, p. ej., “GG’ en el código del producto significa que este producto procede de un proceso de producción con certificación GLOBALG.A.P. IFA”.
- **Una página web de productos B2B en la que se declara:** “Todos los productos proceden de procesos de producción con certificación GLOBALG.A.P. IFA que han completado una evaluación GRASP con resultado de cumplimiento total”.

Las declaraciones GLOBALG.A.P. se encuentran habitualmente en:

- Notas de entrega, facturas, albaranes
- Listas de precios y catálogos de productos B2B
- Páginas web con ofertas de productos B2B

## 3.4 TEXTOS MODELO

Los textos modelo son bloques de texto preescritos que pueden volverse a utilizar en contextos distintos sin modificar el original. El texto del marcador de posición (p. ej., nombres de empresas o elementos no aplicables de una lista que vienen indicados por <paréntesis angulares>) se puede sustituir como corresponda.

En el contexto de esta guía, los textos modelo se facilitan a las partes como acompañamiento de sus sellos o marcas registradas de GLOBALG.A.P.

### 3.5 SELLOS GLOBALG.A.P.

Los sellos GLOBALG.A.P. son marcas que se ofrecen a determinadas partes interesadas que forman parte oficialmente de la red GLOBALG.A.P. Un sello ayuda a la parte interesada a comunicar que participa en la red GLOBALG.A.P. en apoyo de una producción segura y responsable.



### 3.6 ETIQUETA GGN

La etiqueta GGN es una etiqueta propiedad de FoodPLUS GmbH que es válida para distintas categorías y va destinada al consumidor. Representa la producción responsable certificada y la transparencia, y se basa en la norma IFA (o esquemas homologados/listas de verificación modificadas y aprobadas) para acuicultura, flores y ornamentales, y frutas y hortalizas. Como iniciativa dirigida al consumidor con un portal en Internet, es la única marca de FoodPLUS GmbH que va destinada al contexto de la comunicación de la empresa al consumidor (B2C).

Logotipo de la etiqueta GGN



Portal de la etiqueta GGN



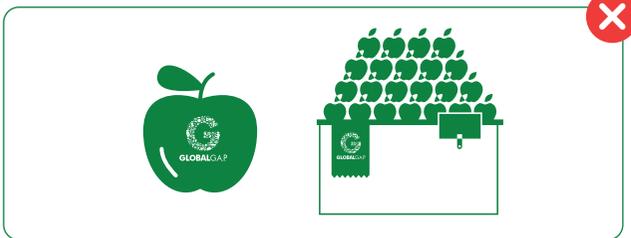
Tenga en cuenta que la certificación IFA por sí sola no es suficiente para obtener una licencia de la etiqueta GGN y el derecho a usar dicha etiqueta. Para obtener más información sobre la etiqueta GGN y cómo unirse a la iniciativa, visite [www.globalgap.org/ggnlabel](http://www.globalgap.org/ggnlabel) o póngase en contacto con el equipo de la etiqueta GGN en [info@ggn.org](mailto:info@ggn.org).

# 4 POLÍTICA

## 4.1 PRINCIPIOS GENERALES

- Las marcas registradas de GLOBALG.A.P. jamás deben exponerse en lugares destinados al consumidor.

Las marcas registradas de GLOBALG.A.P. no deben aparecer en puntos de contacto con el consumidor (p. ej., en la tienda, en el producto/empaque del producto, en la comunicación con el consumidor o en folletos de comercios minoristas).



La etiqueta GGN es una marca registrada destinada al consumidor vinculada a la marca GLOBALG.A.P. La etiqueta GGN puede utilizarse en contextos B2C en los que se cumplan las condiciones necesarias. [Para más información, visite nuestra página web y las directrices de la marca de la etiqueta GGN.](#)

- Las marcas registradas de GLOBALG.A.P. y los textos modelo o las declaraciones que las acompañan pueden utilizarse en determinados contextos de comunicación interempresarial (B2B) para los que se haya dado permiso. Los casos en que está permitido utilizarlos se detallan en las secciones de 4.2 a 4.4.
- Los números de identificación GLOBALG.A.P. (sin marcas registradas que los acompañen) pueden aparecer en el punto de venta (p. ej., en el propio producto) si así lo requiere la cadena de suministro.

La empresa que etiqueta un producto o documento con un número de identificación GLOBALG.A.P. debe tener un certificado válido GLOBALG.A.P. IFA, CoC, PHA o CFM, o un certificado de un esquema homologado/lista de verificación modificada y aprobada, como se explica en las secciones 4.3.1 y 4.3.2

- Las marcas registradas de GLOBALG.A.P. jamás deben usarse en artículos de promoción, prendas de ropa, bolsos/accesorios de ningún tipo ni artículos de cuidado personal.



- Las personas o entidades que reciben un sello GLOBALG.A.P. deben utilizar el sello para demostrar su afiliación a la marca GLOBALG.A.P. No deben utilizar las marcas registradas de GLOBALG.A.P. para este propósito.

Véase la sección 5 para obtener más información sobre los sellos GLOBALG.A.P.

- El uso no autorizado de las marcas registradas de GLOBALG.A.P. puede dar lugar a acciones legales.

## 4.2 USO DE NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN GLOBALG.A.P.

- Los números de identificación GLOBALG.A.P. no deben utilizarse para etiquetar un producto que no proceda de procesos de producción con certificación.
- Los números de identificación GLOBALG.A.P. deben utilizarse únicamente en aquellos documentos de transacción/ventas que incluyan productos procedentes de procesos de producción con certificación. Si los documentos de transacción/ventas incluyen productos procedentes de procesos de producción con certificación y sin ella, los elementos que procedan de procesos de producción con certificación deben estar claramente identificados, tal y como exige el punto correspondiente de los principios y criterios.

- La entidad legal que etiqueta un producto o documento con un número de identificación GLOBALG.A.P. debe tener un certificado válido GLOBALG.A.P. IFA, CoC, PHA o CFM, o un certificado de un esquema homologado/lista de verificación modificada y aprobada.

- Los números de identificación GLOBALG.A.P. pueden utilizarse como/convertidos en códigos digitales (p. ej., un código de barras, número EAN, código QR genérico, etc.). Sin embargo, en los casos en los que el punto pertinente de los principios y criterios exija la inclusión del número de identificación GLOBALG.A.P. en la etiqueta del producto y/o en los documentos de transacción/ventas, el número también debe aparecer en formato legible para una persona.

- Si se resuelve el acuerdo de sublicencia y certificación GLOBALG.A.P. o el acuerdo de sublicencia de un esquema homologado/lista de verificación modificada y aprobada, el productor dejará inmediatamente de tener derecho a usar una declaración GLOBALG.A.P., las marcas registradas de GLOBALG.A.P. y todos los números de identificación GLOBALG.A.P.

- Los números de identificación GLOBALG.A.P. deben utilizarse únicamente en relación con el sistema GLOBALG.A.P. Si una organización necesita un número de identificación para otros contextos o para aplicaciones adicionales, dicha organización debe solicitar su propio GLN y comunicar este número a GLOBALG.A.P., quien deberá por su parte registrar a la organización bajo su propio número y reemplazar en los sistemas TI GLOBALG.A.P. el número de identificación GLOBALG.A.P. que dicha empresa tenía asignado anteriormente.

- Siempre que sea necesario identificar y segregar productos procedentes de procesos de producción con certificación IFA v6 Smart e IFA v6 GFS, la organización debe emplear el GGN normal para IFA v6 Smart (p. ej., GGN 1234567890123) y un GGN con la extensión GFS para IFA v6 GFS (p. ej., GGN 1234567890123\_GFS). Es obligatorio diferenciar entre las ediciones de la norma IFA v6 para el etiquetado del producto y en los documentos de transacción/ventas cuando el cliente/comprador así lo requiera, si el productor tiene producción paralela (incluida propiedad paralela) y/o si el productor tiene certificación según las ediciones IFA v6 Smart e IFA v6 GFS al mismo tiempo para el mismo producto. El etiquetado del producto con el GGN no se exige por defecto.

### 4.3 MARCAS REGISTRADAS Y NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN GLOBALG.A.P.: CASOS DE USO

Existen múltiples razones para querer mostrar las marcas registradas y/o números de identificación GLOBALG.A.P. A continuación se explican los casos de uso habituales y las soluciones disponibles para ellos. Si no encuentra una solución aplicable a usted, póngase en contacto directamente con la secretaría GLOBALG.A.P. por medio de un correo electrónico a [customer\\_support@globalgap.org](mailto:customer_support@globalgap.org) para que le asesoren según sus necesidades específicas.

#### 4.3.1 PRODUCTORES CON CERTIFICACIÓN GLOBALG.A.P. O CERTIFICACIÓN BAJO UN ESQUEMA HOMOLOGADO/ LISTA DE VERIFICACIÓN MODIFICADA Y APROBADA

##### Permitido

En materiales publicitarios e informativos (siempre B2B):

- Las marcas registradas pueden aparecer en la página web del productor. Deben ir acompañadas de un enlace y/o número de identificación GLOBALG.A.P. y/o código QR vinculado al estado de la certificación del productor en los sistemas TI GLOBALG.A.P. (p. ej., base de datos GLOBALG.A.P. y/o Validation Service).

En productos (siempre B2B):

- Las marcas registradas se pueden utilizar en productos que no estén destinados al consumo humano y que se utilicen como insumos para la producción de los productos finales (como se indica en la lista de productos GLOBALG.A.P.). Por ejemplo, alimentos para animales procedentes de procesos de producción con certificación bajo la norma GLOBALG.A.P. para la Fabricación de Alimentos para Animales (CFM), material de propagación, insumos para acuicultura (huevos fertilizados, "semillas", etc.) e insumos para ganadería (p. ej., pollitos) que procedan de procesos de producción con certificación bajo la norma IFA, o bien insumos comparables procedentes de procesos de producción con certificación bajo esquemas homologados/listas de verificación modificadas y aprobadas. Si se usan, las marcas registradas deben ir acompañadas de un número de identificación GLOBALG.A.P. y/o código QR vinculado al estado de la certificación del productor en los sistemas TI GLOBALG.A.P.
- Los GGN (p. ej., GGN 1234567890123) pueden aparecer en el producto/empaque del producto y/o en el punto de venta

cuando estén directamente relacionados con productos individuales procedentes de procesos de producción con certificación, siempre que se pueda rastrear la declaración.

- Los PHA-N (p. ej., PHA-N 1234567890123) pueden aparecer en el producto/empaque del producto o en el punto de venta cuando estén directamente relacionados con productos individuales procedentes de procesos de producción con certificación, siempre que se pueda rastrear la declaración.

##### Prohibido

- Las marcas registradas de GLOBALG.A.P. no pueden utilizarse en productos/empaque de productos que estén destinados a la venta al consumidor final o en los que la marca o marcas registradas podrían aparecer en el punto de venta al consumidor final.
- Aquellos productos que se vendan a entidades que no van a usar los productos en sí (p. ej., comerciantes) y no cuentan con certificación CoC no deben presentar y/o ser etiquetados con las marcas registradas de GLOBALG.A.P. o los números de identificación GLOBALG.A.P., ni tampoco llevar una declaración GLOBALG.A.P. En este caso, para que el producto pueda seguir llevando una declaración GLOBALG.A.P. se requiere la certificación CoC.

##### Cómo se consiguen las marcas registradas permitidas?

Después de realizar una auditoría con resultado satisfactorio, el organismo de certificación otorga al titular del certificado la sublicencia para utilizar las marcas registradas y el número de identificación GLOBALG.A.P., y le facilita la guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P. junto con el certificado GLOBALG.A.P. o un certificado de un esquema homologado/ lista de verificación modificada y aprobada.

##### Cómo se controla el uso correcto

Estas condiciones figuran como una Obligación Mayor en la lista de verificación IFA o en los documentos del esquema homologado/ lista de verificación modificada y aprobada, y serán revisadas por el auditor del organismo de certificación.

##### Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto

En el caso de una no-conformidad con esta Obligación Mayor, no se concederá la certificación hasta que se haya implementado la acción correctiva pertinente. Cualquier observación de uso incorrecto que tenga lugar tras la auditoría se notificará al organismo de certificación correspondiente. El organismo de certificación debe hacer un seguimiento de las acciones correctivas.

### 4.3.2 MANIPULADORES Y COMERCIANTES

#### 4.3.2.1 MANIPULADORES Y COMERCIANTES CON CERTIFICACIÓN GLOBALG.A.P.

##### Permitido

Los manipuladores (p. ej., comerciantes y operarios de servicios alimentarios) con certificación GLOBALG.A.P. CoC, CFM o PHA o certificación bajo un esquema homologado/ lista de verificación modificada y aprobada pueden utilizar las marcas registradas, los números de identificación y las declaraciones GLOBALG.A.P. de acuerdo con las reglas especificadas en los respectivos documentos de la norma. Esto incluye su uso en listas de precios/ofertas de productos/catálogos de productos, notas de entrega, facturas, albaranes y etiquetado de productos con un número de identificación GLOBALG.A.P. Esto significa que los Números CoC (p. ej., CoC 1234567890123) pueden aparecer en el producto/empaque del producto y/o en el punto de venta cuando estén directamente relacionados con productos individuales procedentes de procesos de producción con certificación, siempre que se pueda rastrear la declaración.

Cuando los productos sean comprados, las marcas registradas y las declaraciones GLOBALG.A.P. deben ir siempre acompañadas de la siguiente información:

- Número de identificación GLOBALG.A.P. (p. ej., GGN para el productor o Número CoC para la empresa de la cadena de suministro)
- Nombre o código de identificación de los productos enviados
- Cantidad enviada (peso o número de unidades)
- Fecha de envío

##### Prohibido

Las marcas registradas no pueden utilizarse en ningún otro contexto sin previo acuerdo.

##### Cómo se consiguen las marcas registradas permitidas

Después de realizar una auditoría con resultado satisfactorio, el organismo de certificación otorga al titular del certificado la sublicencia para utilizar las marcas registradas y el número de identificación GLOBALG.A.P., y le facilita la guía de estilo de la marca GLOBALG.A.P. junto con el certificado GLOBALG.A.P.

##### Cómo se controla el uso correcto

Estas condiciones figuran como una Obligación Mayor en las listas de verificación CoC, CFM y PHA, y serán revisadas por el auditor del organismo de certificación.

#### **Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto**

En el caso de una no-conformidad con esta Obligación Mayor, no se concederá la certificación CoC, CFM o PHA hasta que se haya implementado la acción correctiva pertinente. Cualquier observación de uso incorrecto que tenga lugar tras la auditoría se notificará al organismo de certificación correspondiente. El organismo de certificación debe hacer un seguimiento de las acciones correctivas.

#### **4.3.2.2 MANIPULADORES Y COMERCIANTES SIN CERTIFICACIÓN GLOBALG.A.P.**

Los manipuladores (p. ej., comerciantes y operarios de servicios alimentarios) sin certificación GLOBALG.A.P. CoC, CFM o PHA o certificación bajo un esquema homologado/lista de verificación modificada y aprobada no deben utilizar los números de identificación GLOBALG.A.P. ni las declaraciones GLOBALG.A.P., a menos que se especifique lo contrario en los respectivos documentos de la norma.

Pueden mostrar las marcas registradas de GLOBALG.A.P. únicamente en el contexto de una política de abastecimiento. Véase la sección 4.4 para obtener más información.

#### **4.3.3 MINORISTAS Y PROPIETARIOS DE UNA MARCA**

##### **Permitido**

Las marcas registradas de GLOBALG.A.P. pueden figurar como elemento visual de referencia en las políticas de responsabilidad social empresarial (RSE)/de abastecimiento. Véase la sección 4.4 para obtener más información. En el caso de productos de abastecimiento con la etiqueta GGN, en lugar de las marcas registradas de GLOBALG.A.P. se debería utilizar el logotipo de la etiqueta GGN y el texto modelo.

##### **Prohibido**

Las marcas registradas no pueden utilizarse en ningún otro contexto sin previo acuerdo.

**Miembros de la GLOBALG.A.P. Community:** Los minoristas y propietarios de una marca también pueden ser miembros de la GLOBALG.A.P. Community. Los miembros de la GLOBALG.A.P. Community reciben un sello GLOBALG.A.P. que puede aparecer en la página web de la empresa. Sin embargo, los sellos GLOBALG.A.P. no deben aparecer en las políticas de

abastecimiento o de RSE. Véase la sección 5 para obtener más información sobre los sellos GLOBALG.A.P.

##### **Cómo se consiguen las marcas registradas permitidas**

Póngase en contacto con el gerente de cuentas clave de GLOBALG.A.P. de su zona para obtener las marcas registradas y la aprobación para su uso. Si no está seguro de quién es el gerente de cuentas clave para su zona, póngase en contacto con el equipo de atención al cliente por medio de un correo electrónico a: [customer\\_support@globalgap.org](mailto:customer_support@globalgap.org).

##### **Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto**

El minorista en cuestión recibirá una advertencia por escrito. Si no se corrige el error, pueden emprenderse acciones legales.

#### **4.3.4 PARTES INTERESADAS DE LA INDUSTRIA Y SOCIOS COMERCIALES QUE USAN UN SERVICIO GLOBALG.A.P.**

Las partes interesadas de la industria son aquellas que no mantienen una relación comercial formal, pero que tienen alguna conexión informal con la marca GLOBALG.A.P. (p. ej., iniciativas que reconocen y/o apoyan de algún modo la certificación GLOBALG.A.P.). Los socios comerciales son aquellos que utilizan o prestan un servicio GLOBALG.A.P. y, por lo tanto, tienen un contrato con FoodPLUS GmbH, p. ej., para servicios de transferencia de datos.

##### **Permitido**

Los socios comerciales y las partes interesadas de la industria pueden usar las marcas registradas en sus páginas web para reconocer la marca GLOBALG.A.P., siempre que el público objetivo sea una empresa (comunicación B2B).

##### **Prohibido**

Las marcas registradas no pueden utilizarse en ningún otro contexto sin previo acuerdo.

##### **Cómo se consiguen las marcas registradas permitidas**

Pregunte a su persona de contacto asignada de la secretaría GLOBALG.A.P. Comprobará su idoneidad y le proporcionará las marcas registradas y la guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P. Si no está seguro de con quién debe ponerse en contacto, puede enviar un correo electrónico a: [customer\\_support@globalgap.org](mailto:customer_support@globalgap.org)

#### **4.3.5 ORGANISMOS DE CERTIFICACIÓN APROBADOS POR GLOBALG.A.P.**

##### **Permitido**

Los organismos de certificación aprobados por GLOBALG.A.P. tienen permitido utilizar las marcas registradas de GLOBALG.A.P. en contextos de comunicación B2B, también en las páginas web y los certificados que emiten.

Las representaciones digitales de las marcas registradas (excepto en el caso de los certificados) deben ir acompañadas de un enlace o código QR vinculados al estado GLOBALG.A.P. del organismo de certificación en la página web GLOBALG.A.P.

**Nota:** Los organismos de certificación aprobados por GLOBALG.A.P. que también son miembros de la GLOBALG.A.P. Community reciben un sello GLOBALG.A.P. para promover su estatus de miembro. Las marcas registradas no se pueden utilizar para este propósito. Véase la sección 5 para obtener más información sobre los sellos.

##### **Cómo se consiguen las marcas registradas permitidas**

Una vez que obtengan la aprobación definitiva, los organismos de certificación recibirán marcas registradas, la guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P. por parte del equipo de administración para OC de GLOBALG.A.P.

##### **Cómo se controla el uso correcto**

El Programa de Integridad GLOBALG.A.P. controla que los organismos de certificación hagan un uso correcto de las marcas registradas de GLOBALG.A.P.

##### **Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto**

El uso incorrecto dará lugar a sanciones, como se explica en el catálogo de sanciones para los organismos de certificación de GLOBALG.A.P.

## 4.4 REFERENCIAS A GLOBALG.A.P. EN LAS POLÍTICAS DE RSE/ABASTECIMIENTO

Le invitamos a que haga referencia a GLOBALG.A.P. en sus políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) o de abastecimiento. Para ello, utilice los siguientes textos modelo acompañando a las marcas registradas aprobadas correspondientes.

Producto e imagen aprobada de GLOBALG.A.P.	Texto modelo	Notas
<p>GLOBALG.A.P. (certificado no especificado)</p> 	<p>Las normas y los add-ons GLOBALG.A.P. cubren las prácticas de producción seguras y responsables. Los asuntos incluyen aspectos ambientales como el agua, los productos fitosanitarios, los fertilizantes, la biodiversidad y la gestión de suelo y residuos; así como criterios sobre salud y bienestar animal, inocuidad alimentaria, y salud, seguridad y bienestar de los trabajadores.</p> <p>Exigimos a nuestros proveedores de <b>productos de carne, pescado, ornamentales, frutas y hortalizas</b> que tengan los siguientes certificados o carta de conformidad GLOBALG.A.P. para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA)</li> <li>- Add-on de Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales (GRASP)</li> <li>- Add-on de Módulo Nurture</li> </ul> <p>&lt;Texto en verde: eliminar/insertar según sea necesario&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para un enfoque combinado al hacer referencia a las normas y add-ons GLOBALG.A.P.</li> <li>• Uso aprobado de marca(s) registrada(s) GLOBALG.A.P.</li> </ul>
<p>Norma GLOBALG.A.P. IFA</p> 	<p>La norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) cubre las prácticas de producción seguras y responsables para todos los aspectos de producción en agricultura, acuicultura, ganadería y horticultura.</p> <p>Exigimos a nuestros proveedores de <b>productos de carne, pescado, ornamentales, frutas y hortalizas</b> que tengan un certificado IFA válido.</p> <p>&lt;Texto en verde: eliminar/insertar según sea necesario&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para hacer referencia a la norma IFA (únicamente para productos de plantas, acuicultura o ganadería)</li> <li>• Uso aprobado de marca(s) registrada(s) GLOBALG.A.P.</li> </ul>
<p>Norma GLOBALG.A.P. IFA v6 GFS</p> 	<p>La norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) cubre las prácticas de producción seguras y responsables para todos los aspectos de producción en agricultura, acuicultura, ganadería y horticultura.</p> <p>Exigimos a nuestros proveedores de <b>productos de carne, pescado, ornamentales, frutas y hortalizas</b> que tengan un certificado IFA v6 GFS válido. La norma IFA v6 GFS está reconocida por GFSI.</p> <p>&lt;Texto en verde: eliminar/insertar según sea necesario&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para hacer referencia a la norma IFA, edición v6 GFS (no edición Smart)</li> <li>• Uso aprobado de marca(s) registrada(s) GLOBALG.A.P.</li> </ul>

Producto e imagen aprobada de GLOBALG.A.P.	Texto modelo	Notas
<p>Norma GLOBALG.A.P. IFA v6 GFS y add-on SPRING</p> 	<p>La norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) cubre las prácticas de producción seguras y responsables para todos los aspectos de producción en agricultura, acuicultura, ganadería y horticultura.</p> <p>SPRING de GLOBALG.A.P., el Programa Sostenible de Riego y Uso de Aguas Subterráneas, fomenta las prácticas de gestión responsable del agua en las fincas para ayudar a proteger las fuentes de agua de nuestro planeta.</p> <p>Exigimos a nuestros proveedores de <b>productos de carne, pescado, ornamentales, frutas y hortalizas</b> que tengan un certificado IFA v6 GFS válido y una carta de conformidad para SPRING.</p> <p>&lt;Texto en verde: eliminar/insertar según sea necesario&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para un enfoque combinado al hacer referencia a la norma IFA y el add-on SPRING</li> <li>✗ Uso del logotipo SPRING no permitido</li> </ul>
<p>Norma GLOBALG.A.P. para la Cadena de Custodia</p> 	<p>La certificación bajo la norma GLOBALG.A.P. para la Cadena de Custodia hace posible rastrear productos que proceden de procesos de producción con certificación GLOBALG.A.P. y garantizar que no se mezclen con otros productos. De la finca al estante del supermercado. Al exigir la certificación Cadena de Custodia, logramos unas cadenas de suministro más seguras y más transparentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para hacer referencia a la norma CoC como una garantía extra de trazabilidad</li> <li>✗ Uso del logotipo CoC no permitido</li> </ul>
<p>Etiqueta GGN</p> 	<p>La etiqueta GGN representa la transparencia y la producción responsable certificada. La etiqueta GGN puede encontrarse en frutas y hortalizas, peces y marisco cultivados (productos de acuicultura), y flores y ornamentales. Todos los productos con la etiqueta GGN proceden de fincas que han sido certificadas de forma independiente de acuerdo con una norma internacional para las prácticas de producción responsable* y que han completado una evaluación de prácticas sociales según la Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. en las Prácticas Sociales (GRASP) con pleno cumplimiento. Para saber más sobre la procedencia de su producto, visite <a href="http://www.ggn.org">www.ggn.org</a> e introduzca el GGN o Número CoC que figura en su artículo.</p> <p><i>*Norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) o esquema homologado/lista de verificación modificada y aprobada.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para los que compran productos con la etiqueta GGN</li> <li>• Uso del logotipo de la etiqueta GGN aprobado</li> <li>✗ El derecho a hacer una declaración GLOBALG.A.P. (según se define en la sección 3.3) no autoriza el uso de la etiqueta GGN. La iniciativa de la etiqueta GGN tiene requisitos de participación distintos.</li> <li>✗ En la etiqueta para el consumidor no deben utilizarse las marcas registradas de GLOBALG.A.P. en sustitución del logotipo de la etiqueta GGN.</li> </ul>

Antes de publicar sus políticas, contacte siempre con su gerente de cuentas clave para obtener aprobación para utilizar marcas registradas de GLOBALG.A.P. en sus políticas. Si no está seguro de con quién debe ponerse en contacto, puede contactar directamente con el equipo de atención al cliente enviando un correo electrónico a [customer\\_support@globalgap.org](mailto:customer_support@globalgap.org). La responsabilidad de cumplir la legislación local recae sobre la entidad que publica el texto modelo.



# 5 SELLOS

¡Demuestre que está comprometido a promover una producción segura y responsable con un exclusivo sello GLOBALG.A.P.!

Los sellos GLOBALG.A.P. se entregan a las partes interesadas que tienen una relación reconocida con la marca GLOBALG.A.P. y su propietario, FoodPLUS GmbH.

Aquí se incluye:

- Miembros de la GLOBALG.A.P. Community (incluidos miembros minoristas, proveedores y asociados)
- Instructores Registrados
- Propietarios de esquemas homologados por GLOBALG.A.P.
- Propietarios de listas de verificación homologadas por GLOBALG.A.P.

Los sellos se personalizan según el papel que desempeñe cada uno dentro de la red GLOBALG.A.P.

## Elementos de un sello GLOBALG.A.P.



Los sellos GLOBALG.A.P. van dirigidos principalmente a público B2B. Si necesita una comunicación B2C, considere la posibilidad de unirse a la iniciativa de la etiqueta GGN. [Visite nuestra página web para obtener más información.](#)

## 5.1 MIEMBROS DE LA GLOBALG.A.P. COMMUNITY



### Dónde usar el sello

El sello está previsto para contextos de comunicación B2B y debe ir acompañado del texto modelo. El sello puede aparecer en la página web de las empresas.

### Texto modelo

*<Insertar nombre aquí> es un miembro oficial de la GLOBALG.A.P. Community. Los miembros de la GLOBALG.A.P. Community apoyan a la secretaría GLOBALG.A.P. en su labor de promover las buenas prácticas de producción por todo el mundo a través de un conjunto de normas para una producción segura y responsable. Los miembros de la GLOBALG.A.P. Community ayudan a desarrollar estas normas participando activamente en su creación y revisión. Hay tres tipos de membresía de la GLOBALG.A.P. Community: Miembros productores/proveedores, de servicios minoristas/alimentarios y asociados. <Insertar nombre aquí> es un miembro <insertar tipo de membresía aquí>.*

<Texto en verde: eliminar/insertar según sea necesario>

### Cómo puede conseguir su sello

El sello de miembro de la comunidad se proporciona tras firmarse el contrato de miembro de la GLOBALG.A.P. Community. El sello se renueva cada año con su contrato.

### Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto

El uso incorrecto dará lugar a sanciones, como se explica en el acuerdo de membresía de la GLOBALG.A.P. Community.

## 5.2 INSTRUCTORES REGISTRADOS



### Dónde usar el sello

El sello está previsto para que lo utilicen los Instructores Registrados en contextos B2B, incluidas páginas web, y debe ir acompañado del texto modelo siempre que sea posible. Cuando esto no es posible, por ejemplo en las tarjetas de visita, el sello debe ir acompañado de un código QR vinculado al perfil del Instructor Registrado en la página web GLOBALG.A.P. para Instructores Registrados y/o del enlace [www.globalgap.org/findmytrainer](http://www.globalgap.org/findmytrainer)

Cuando se usa en formatos digitales, el sello debe incluir siempre un enlace a la página correspondiente de la página web GLOBALG.A.P.

Las empresas de consultoría que han firmado los términos y condiciones del programa de Instructores Registrados y en las que al menos uno de sus consultores aparece indicado como Instructor Registrado en la página web GLOBALG.A.P. también pueden mostrar el sello de Instructor Registrado en la página web de la empresa y en sus comunicaciones B2B según las reglas anteriores.

### Texto modelo

*Los Instructores Registrados son expertos de la industria que han completado un curso sobre la norma GLOBALG.A.P. de Aseguramiento Integrado de Fincas y han aprobado el examen correspondiente, demostrando así sus competencias en la materia. Este logro les autoriza para ofrecer cursos de formación sobre la implementación de las normas GLOBALG.A.P. para una producción segura y responsable.*

*Puede ver mi perfil en [www.globalgap.org/findmytrainer](http://www.globalgap.org/findmytrainer)*

### Cómo puede conseguir su sello

Los sellos de Instructor Registrado y la guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P. se proporcionan tras confirmarse la aceptación para el programa de Instructor Registrado. El sello se actualiza cada año con su estado de Instructor Registrado.

### Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto

El uso incorrecto dará lugar a sanciones, como se explica en los términos y condiciones de la licencia de Instructor Registrado.

## 5.3 PROPIETARIOS DE ESQUEMAS HOMOLOGADOS POR GLOBALG.A.P.



### Dónde usar el sello

El sello está previsto para contextos de comunicación B2B y debe ir acompañado del texto modelo. Cuando se usa en formatos digitales, el sello debería incluir un enlace a la página correspondiente de la página web GLOBALG.A.P. El sello puede aparecer en la página web de las empresas.

### Texto modelo

*<Insertar nombre de norma/esquema aquí> está homologado por GLOBALG.A.P. para <insertar norma y versión aquí>. Los esquemas homologados son esquemas de certificación separados con normas y requisitos individuales que están reconocidos como equivalentes a las reglas y los requisitos GLOBALG.A.P., con el propósito de reducir la duplicación de auditorías a nivel de la finca. Para obtener más información sobre la homologación, visite la [página web GLOBALG.A.P.](#)*

*<Texto en verde: eliminar/insertar según sea necesario>*

### Cómo puede conseguir su sello

El sello y la guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P. se proporcionan tras firmarse el acuerdo de homologación.

### Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto

El uso incorrecto dará lugar a sanciones, como se explica en el acuerdo de homologación.

## 5.4 PROPIETARIOS DE LISTAS DE VERIFICACIÓN HOMOLOGADAS POR GLOBALG.A.P.



### Dónde usar el sello

El sello está previsto para contextos de comunicación B2B y debe ir acompañado del texto modelo. Cuando se usa en formatos digitales, el sello debería incluir un enlace a la página correspondiente de la página web GLOBALG.A.P. El sello puede aparecer en la página web de las empresas.

### Texto modelo

*<Insertar nombre de norma/esquema aquí> es una lista de verificación homologada (lista de verificación modificada y aprobada) por GLOBALG.A.P. Este sistema de certificación emplea el reglamento general GLOBALG.A.P. como reglas de gestión del esquema, pero tiene requisitos independientes de buenas prácticas agrícolas que se ajustan totalmente a los requisitos GLOBALG.A.P. Las listas de verificación homologadas son un método de homologación que reduce la duplicación de auditorías a nivel de la finca. Para obtener más información sobre la homologación, visite la [página web GLOBALG.A.P.](#)*

*<Texto en verde: eliminar/insertar según sea necesario>*

### Cómo puede conseguir su sello

El sello y la guía de estilo de marcas registradas y sellos GLOBALG.A.P. se proporcionan tras firmarse el acuerdo de homologación.

### Cuáles son las consecuencias del uso incorrecto

El uso incorrecto dará lugar a sanciones, como se explica en el acuerdo de homologación.

La responsabilidad de cumplir la legislación local recae sobre la entidad que publica el texto modelo.



# INTRODUCCIÓN

Este documento proporciona directrices exactas sobre cómo mostrar las marcas registradas y los sellos GLOBALG.A.P.

Los detalles sobre quién está autorizado a utilizar las marcas registradas y los sellos, y en qué contexto, figuran en el documento *"Uso de marcas registradas GLOBALG.A.P.: política y directrices"*.

Le agradecemos que siga estas directrices para asegurarse de que la marca GLOBALG.A.P. sea siempre

**consistente,  
profesional,  
y  
exclusiva de GLOBALG.A.P.**

# ÍNDICE

- 1. Acerca de GLOBALG.A.P.**
- 2. Marcas registradas de GLOBALG.A.P.**
- 3. Sellos GLOBALG.A.P.**
- 4. Especificaciones sobre los colores y su uso**

**01**

**ACERCA DE  
GLOBALG.A.P.**



**GLOBALG.A.P.**



# GLOBALG.A.P.

Promovemos la producción segura y responsable  
desde 1997

GLOBALG.A.P. es una marca que desarrolla soluciones smart de aseguramiento de fincas creada por FoodPLUS GmbH en Colonia, Alemania, con la cooperación de productores, minoristas y otras partes interesadas de toda la industria alimentaria. Entre estas soluciones se encuentran una serie de normas para unas prácticas de producción seguras y responsables desde el punto de vista tanto social como ambiental. La norma GLOBALG.A.P. que se utiliza más ampliamente es la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA), y se aplica a frutas y hortalizas, acuicultura, floricultura y ganadería, entre otros. Esta norma también constituye la base de la etiqueta GGN: la etiqueta destinada al consumidor que representa la transparencia y la producción responsable certificada.

---

## NUESTRA VISIÓN

Concebimos un mundo en el que se reconozca a las fincas por sus esfuerzos por producir de manera continua suficientes alimentos inocuos, mientras se protege nuestro medio ambiente y el bienestar de las comunidades agropecuarias.

---

## NUESTRO PROPÓSITO

Todas las generaciones tienen derecho a alimentos inocuos. Para proteger este derecho de las generaciones tanto presentes como futuras, las fincas de todo el mundo deben producir alimentos inocuos de manera resiliente y responsable desde el punto de vista tanto social como ambiental.

---

## NUESTRA MISIÓN

Colaboramos con las partes interesadas de la cadena de suministros con el fin de fomentar la adopción global de prácticas de producción inocuas y responsables desde un punto de vista tanto social como ambiental. Para ello, ofrecemos soluciones de aseguramiento y homologación líderes en la industria, económicas y que aportan un valor añadido.

# 02

**MARCAS  
REGISTRADAS DE  
GLOBALG.A.P.**

# MARCAS REGISTRADAS DE GLOBALG.A.P.

Todas las marcas registradas de la marca GLOBALG.A.P. son propiedad de FoodPLUS GmbH. En este documento, el término “marcas registradas” se refiere únicamente a los siguientes valores de la marca, según se detallan en el documento “Uso de marcas registradas GLOBALG.A.P.: política y directrices”.

**El anagrama GLOBALG.A.P.** (con parte destacada en negrita y con el verde característico de GLOBALG.A.P.):

**GLOBALG.A.P.**

**El logotipo de (G) GLOBALG.A.P.:**



**El logotipo completo de GLOBALG.A.P.** (logotipo G y anagrama juntos):



El logotipo de GLOBALG.A.P. (que incluye tanto el logotipo G como el anagrama) es la marca registrada de GLOBALG.A.P. más comúnmente vista. Las marcas registradas deben obtenerse del equipo de atención al cliente de GLOBALG.A.P. o de las partes especificadas en el documento “Uso de marcas registradas GLOBALG.A.P.: política y directrices”. De esta manera se asegurará que la imagen de la marca tenga el color y el formato corporativos correctos, tal y como se ha especificado.

## Cómo se escribe

GLOBALG.A.P. es una sola palabra. No hay ningún espacio entre sus elementos "GLOBAL" y "G.A.P."

La palabra "GLOBALG.A.P." se escribe siempre en mayúscula, con un punto después de cada una de las tres últimas letras.

## Componentes y tamaño



### El logotipo de GLOBALG.A.P.

Ancho =  $\frac{2}{3}$  de  $X$

$X$  = Ancho de marca de palabra GLOBALG.A.P.

### El anagrama GLOBALG.A.P.

Anchura =  $X$

Altura =  $Y$

Hueco entre logotipo G y marca registrada GLOBALG.A.P.

=  $\frac{1}{2} Y$

El ancho mínimo permitido es 15 mm.

Para una mejor legibilidad, se recomienda la anchura estándar de 29 mm.

No hay ninguna restricción de tamaño máximo.



## Espacio libre obligatorio

La marca registrada siempre debe tener suficiente espacio, separada de otros elementos. Esto se llama espacio libre.

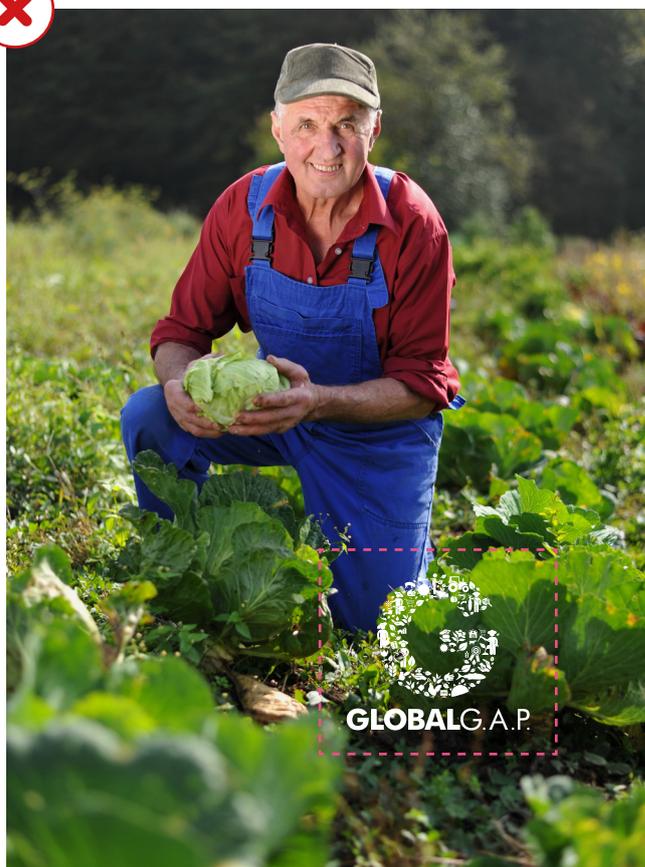
El espacio libre mínimo requerido, marcado como Y en la imagen inferior, es igual a la altura de la imagen de la palabra para todos los tamaños de marca registrada.

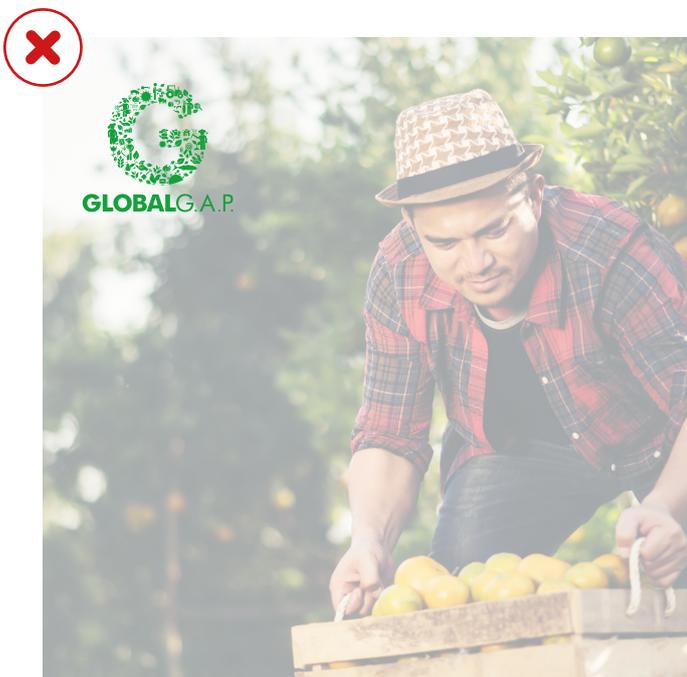
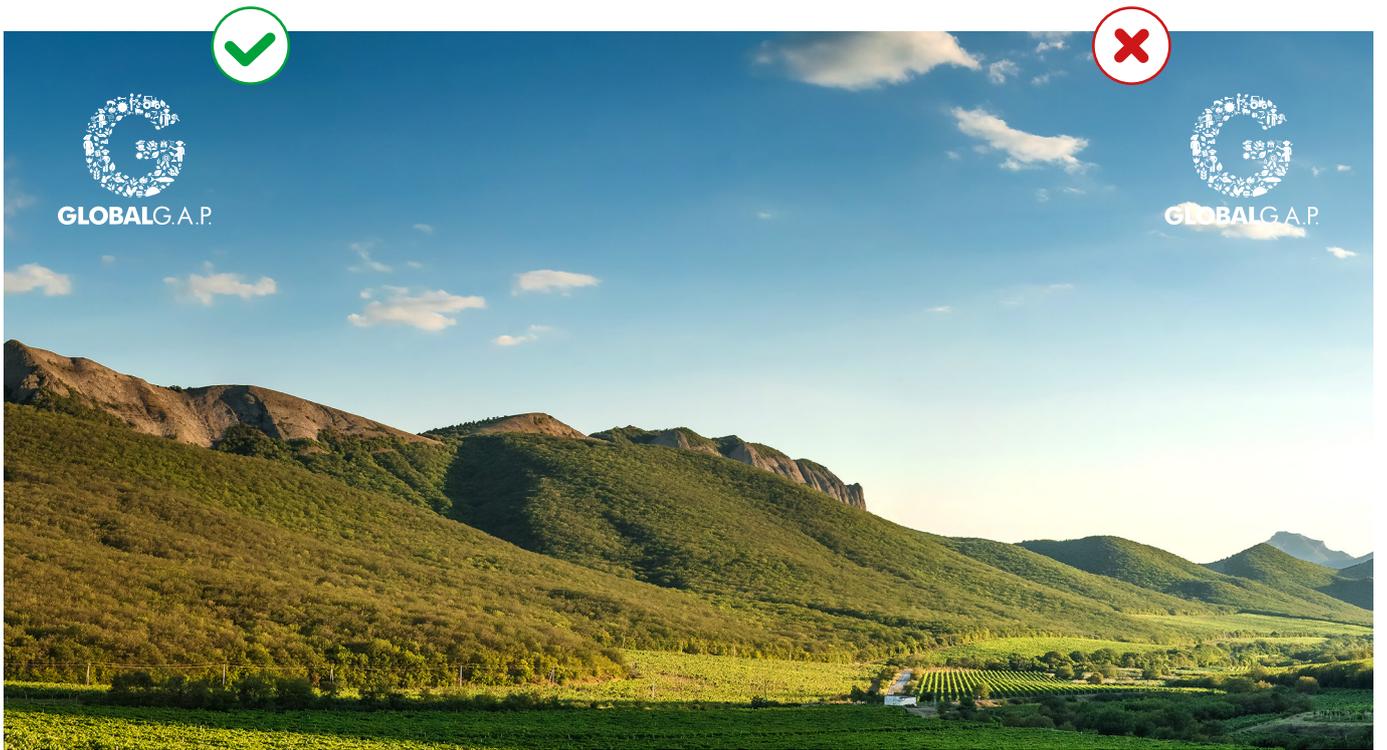
Este espacio libre mínimo debería aumentarse siempre que sea posible.



## La mejor práctica

Al colocar el logotipo sobre las imágenes, utilice el espacio libre mínimo como guía para proteger el logotipo de los elementos que puedan distraer.





**03**

**SELLOS  
GLOBALG.A.P.**

# SELLOS GLOBALG.A.P.

## Elementos



## Tamaños

El ancho mínimo permitido es 15 mm.

Para una mejor legibilidad, se recomienda la anchura estándar de 29 mm.

No hay ninguna restricción de tamaño máximo.

Consulte el documento "Uso de marcas registradas GLOBALG.A.P.: política y directrices" para las reglas relativas a los textos modelo que acompañan.



Anchura estándar:  
29 mm

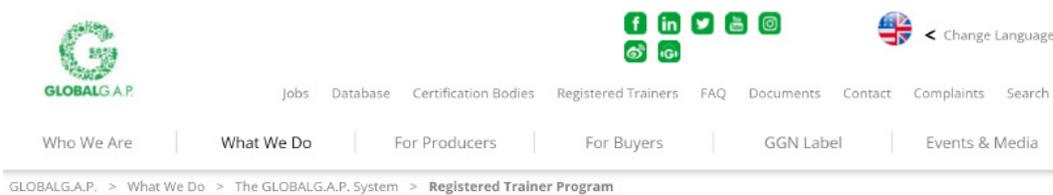


Anchura mínima:  
15 mm

## Principios de diseño

El sello tiene bordes visibles por su distintivo color verde. El sello deben mantenerse reconocible como un único elemento. Esto significa que el sello no puede colocarse sobre un fondo del mismo color o similar. Para obtener un mejor efecto, recomendamos utilizar un color de fondo que contraste.

No hay más restricciones gráficas cuando se coloca un sello junto a otros elementos visuales.



### Registered Trainer Program for GLOBALG.A.P. Standards

Registered Trainers are agricultural experts who have been trained and examined by GLOBALG.A.P. With first-hand knowledge of the GLOBALG.A.P. system, they are authorized to provide trainings on GLOBALG.A.P. standards. These trainings help producers gain GLOBALG.A.P. certification.

Registered Trainers are a key component of GLOBALG.A.P. capacity-building activities and play a major role in promoting responsible farming practices around the world.

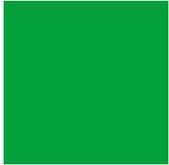
*The Registered Trainer program is the successor of the GLOBALG.A.P. Farm Assurer program, which ran from 2011 to 2021.*



# 04

## **ESPECIFICACIONES SOBRE LOS COLORES Y SU USO**

# ESPECIFICACIONES SOBRE LOS COLORES Y SU USO



## Verde oscuro

Uso primario: color corporativo de GLOBALG.A.P.

**CMYK**

85 / 0 / 100 / 0

**PANTONE**

361

**RGB**

0 / 160 / 57



## Blanco

Uso primario: Color de logotipo de GLOBALG.A.P.

**CMYK**

0 / 0 / 0 / 0

**PANTONE**

BLANCO

**RGB**

0 / 0 / 0

Cuando use colores, asegúrese de que haya un contraste fuerte.



**Copyright**

© Copyright: GLOBALG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH; Spichernstr. 55, 50672 Colonia, Alemania. Solamente se permite la copia y distribución en su forma original, sin alteraciones.



**GLOBALG.A.P.**

---

[WWW.GLOBALGAP.ORG](http://WWW.GLOBALGAP.ORG)

